

Análisis del Índice de Competitividad de la Industria T&T de Costa Rica, Puerto Rico y Singapur para el período 2007-2019

Carmen Luisa Vásquez Stanescu¹, Jorge Bolaños Trujol²

cvasquez@unexpo.edu.ve, jbolano4@cuc.edu.co.

¹ Universidad Nacional Experimental Politécnica Antonio José de Sucre, Av. Corpahuaico, 3001, Barquisimeto.

² Universidad de la Costa, Barranquilla, Colombia.

Pages: 583–594

Resumen: Actualmente, el sector turístico se ha convertido en el centro de la actividad económica de países y regiones, en el marco de la globalización. Este se encuentra en permanente transformación, en función de las expectativas cambiantes de los viajeros y turistas. En este sentido, se realiza el análisis el índice de competitividad turística de los países Costa Rica, Singapur y Puerto Rico. Las economías de estos países se distinguen por ser exportadores y por tener una actividad turística significativa. Para el análisis se utilizan los resultados de los WTTR del 2007 al 2019, aunque la metodología de cálculo ha cambiado en el tiempo, Singapur se ha distinguido por estar en los más altos posicionamiento a nivel global. Por otro lado, Costra Rica se distingue por encontrarse en los primeros puestos de la región americana. Como resultado se despliegan los factores que han favorecido la competitividad de estas naciones.

Palabras-clave: Índice de Competitividad de la Industria de Viajes y Turismo; industria de viajes y turismo; Informe mundial de competitividad de viajes y turismo.

Analysis of the Competitiveness Index of the T&T Industry of Costa Rica, Puerto Rico and Singapore for the period 2007-2019

Abstract: Actually, the tourism sector has become the center of economic activity in countries and regions, in the context of globalization. This is in permanent transformation, depending on the changing expectations of travelers and tourists. In this sense, the analysis of the tourist competitiveness index of the countries Costa Rica, Singapore and Puerto Rico is carried out. The economies of these countries are distinguished for being exporters and for having a significant tourist activity. For the analysis, the results of the WTTR from 2007 to 2019 are used, although the calculation methodology has changed over time, Singapore has distinguished itself by being in the level highest position globally. On the other hand, Costa Rica

is distinguished for being at the top of the American region. As a result, the factors that have favored the competitiveness of these nations are shown.

Keywords: Travel & Tourism Competitiveness Index; Travel and Tourism Industry; The World Travel & Tourism Report.

1. Introducción

La globalización y competitividad trae beneficios económicos y sociales a los países del mundo y sus diferentes sectores productivos. Actualmente, esta competitividad es la que da la estructura a los sectores de la producción en la búsqueda de obtener retornos de la inversión atractivos y garantizar la rentabilidad a un mediano y largo plazo. De manera general, existen características visibles que permiten analizarla, como la tasa de crecimiento, la tecnología e innovación, las políticas gubernamentales y los productos y servicios complementarios, entre otros (Porter, 2008). Existiendo cinco (5) fuerzas que intervienen en este análisis como son: los clientes, proveedores, los productos sustitutos y los competidores directos y potenciales (Baena, Sánchez, & Montoya, 2003).

Según (Alcocer, 2013), el turismo es uno de los sectores con mayor crecimiento mundial en las últimas décadas, convirtiéndose en soporte de la economía de diversos países. La globalización y los cambios de hábitos y expectativas de los viajeros y turista han sumergido a la industria de viajes y turismo (T&T, por sus siglas en inglés) en enormes retos y desafíos, no sólo derivados de la competencia, sino por la necesidad de adecuar su crecimiento atendiendo los límites por la sostenibilidad ambiental, cultural y social. Esta economía se basa en satisfacer las expectativas de turistas y visitantes, tratando de garantizar su retorno. Según (Murillo, Sánchez, & Rengifo, 2019), la competitividad turística se convertirá en una de las principales prioridades para la toma de decisiones en las próximas décadas, a pesar de ser un concepto complejo que suscita controversias y confusión. Según el último informe del *The World Travel & Tourism Council* (WTTC) (WTTC, 2020), esta industria contribuyó a generar en promedio el 3,2% del PIB de 140 países del mundo, según lo publicado en el *The World Travel & Tourism Report* (WTTR) 2019 (WEF, 2019).

Actualmente, existe una necesidad creciente de mejorar los niveles de competitividad de los países, no sólo por los beneficios económicos que traen en la producción de mayores bienes y servicios, que compiten mundialmente, sino que permite a sus ciudadanos disfrutar de mayores estándares de calidad de vida y de un desarrollo sostenible. En este sentido, se vuelve indispensable que se conozcan las potencialidades y desventajas de los distintos destinos y países (Murillo, Sánchez, & Rengifo, 2019). Entre las instituciones que se encargan de medir y reflejar en informes públicos la competitividad de la industria T&T de los países se encuentra WTTC (WTTC, 2020), junto al *World Economic Forum* (WEF) (WEF, WORLD ECONOMIC FORUM, 2020). Estas instituciones publican WTTR que incluye la estimación del *The Travel & Tourism Competitiveness Index* (TTCI), que posiciona a los países del mundo en función de parámetros de esta actividad, entre otros aspectos. El cálculo del TTCI y posicionamiento se realiza esencialmente para que sirva:

- a. A los gobiernos para el desarrollo de la industria T&T en su país, atracción y asesoría a inversionistas, el desarrollo de sistemas de competitividad, calidad y

mercadeo de manera integral, la atención al turista, la generación de información para la toma de decisiones, reforzamiento de procesos para el mejoramiento de la gestión (contraloría de servicios, ingresos, análisis administrativo), entre otros (ICT, 2020).

- b. A los inversionistas para la toma de decisiones en función de conocer el modelo de negocio y la capacidad, el análisis de riesgos y otros factores que permitan predecir un retorno de su capital en un mediano a largo plazo (Alcocer, 2013).

Según (Cástro-González, Peña-Vinces, Ruíz-Torres, & Sosa, 2014), entre los diferentes países del mundo, Costa Rica (CR), Puerto Rico (PR) y Singapur (SI), se encuentran en situaciones económicas y características demográficas similares, lo que permite la comparación de su competitividad de la industria T&T de manera objetiva. En este sentido, el propósito del presente trabajo es realizar un análisis descriptivo y comparar los TTCI, subíndices, pilares e indicadores de la industria del T&T según el resultado de los reportes publicados para el periodo 2007 al 2019.

2. Metodología

Desde el 2007, el WEF junto al WTTC publican los WTTR. En estos informes se anuncian el posicionamiento de aproximadamente 140 países del mundo según la actividad que realiza su industria T&T. La Tabla 1 muestra, para cada informe publicado, su año de edición el número de países que considera y el número de pilares, subíndices e indicadores que se utilizaron para la estimación del TTCI y el posicionamiento.

Año del Informe	Países posicionados	Subíndices	Pilares	Indicadores
2007	124	3	13	70
2008	130	3	13	70
2009	133	3	13	70
2011	139	3	13	70
2013	140	3	13	70
2015	141	4	14	90
2017	136	4	14	90
2019	140	4	14	90

Tabla 1 – Informes, países posicionados, subíndices, pilares e indicadores de los WTTR

Según (Cástro-González, Peña-Vinces, Ruíz-Torres, & Sosa, 2014) la competitividad turística de los países Costa Rica, Singapur y Puerto Rico son comparables. Dos (2) de estos países son islas (Puerto Rico y Singapur) y Costa Rica posee acceso a la costa por sus dos (2) extremos, una al pacífico y otro al mar Caribe. La Tabla 2 muestra las características de número de habitantes, superficie y PIB publicados en el (WEF, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation, 2013), publicada en el WTTR 2010. A continuación se describe, de manera general, la economía de estas tres (3) naciones.

País	Número de Habitantes 2011 (millones)	Superficie (1.000 km²)	PIB (Billones de US\$)
<i>Costa Rica</i>	4,8	51,1	40,9
<i>Puerto Rico</i>	3,9	8,9	98,8
<i>Singapur</i>	5,3	0,7	259,8

Tabla 2 – Países en estudio (Elaborado con datos de (WEF, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation, 2013)

2.1. Costa Rica

Costa Rica, país de américa central, se conoce por la calidad de las exportaciones de sus productos agrícolas (Rodríguez-Clares, Saens, & Trejos, 2003) (Espinach, 2018) y de otros rubros, lo cual trae con beneficios económicos (Márquez, 2018), de empleabilidad y educación del país (Rodríguez-Clares, Saens, & Trejos, 2003). Su industria T&T se encuentra con base a sus recursos naturales y culturales y se distingue por ser sostenible, innovadora e inclusiva. Su actividad turística se distingue por ser de aventura, naturaleza, salud, residencial, ecoturismo, científico, cultural, sol y playa, rural comunitario, agroturismo y agroecoturismo (Martínez, 2018).

2.2. Puerto Rico

Puerto Rico, archipiélago norteamericano, tiene como principal actividad económica la exportación industrial (Rosas-Polanco, 2020), seguida por el turismo. Esta actividad se distingue por ser cultural (gracias a sus centros históricos, legados de la época colonial, y su diversidad cultural) (Gutierrez & López-Forero, 2019) y natural (Apóntes-Pares, 2019) (Villamil, 2019).

2.3. Singapur

Singapur, país insular de la región Asia-Pacífico, es una de las economías más importante a nivel mundial, por su apertura, estabilidad y otros factores. Es reconocida por sus exportaciones de productos electrónicos, químicos y su prestación de servicios, entre éstos los turísticos. Su actividad turística se distingue por ser cultural (Mena, Almeida, & Cortés, 2017), médico (Puente, 2017) y negocios (Mena, 2019), favorecida por su ubicación, relevancia de sus productos, gobierno, imagen, factor humano y contexto territorial.

3. Competitividad turística

3.1. Índice de Competitividad Turística

El TTCI es un índice complejo que permite posicionar a los países del mundo en cuanto a su industria T&T, en base a pilares, subíndices e indicadores publicados en los WTTR. Su valor se encuentra entre uno (1) y siete (7). Los indicadores son estimados mediante

variables de corte cualitativa (*survey data*) y cuantitativas (*hard data*). Las cuantitativas son el resultado de las encuestas de opinión a ejecutivos, directores y principales líderes empresariales del WEF. Los cuantitativos se realizan en función de los datos publicados por bases internacionales reconocidas como la *International Air Transport Association* (IATA) (IATA, 2020), *International Union for Conservation of Nature's* (IUCN) (IUCN, 2020), *World Tourism Organization* (UNWTO) (UNWTO, 2020), *United Nations Conference on Trade and Development* (UNCTAD) (UNCTAD, 2020), *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization* (UNESCO) (UNESCO, 2020) y WTTC (WTTC, 2020), entre otros.

El propósito de la publicación de los WTTR y el cálculo de los TTCI radica en ser una herramienta que permita a los gobiernos en la toma de decisiones y a los inversores para el desarrollo de la industria T&T. Desde el 2007 (WEF, *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2007. Furthering the Process of Economic Development*, 2007) al 2009 (WEF, *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009. Managing in a Time of Turbulence*, 2009), los informes se publicaban anualmente, a partir del 2011 (WEF, *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011. Beyond the Downturn*, 2011) su publicación es bianual en los años pares. También ha ocurrido una evolución en los pilares, subíndices e indicadores utilizados para el cálculo del TTCI. Las Tablas 3 y 4 muestran alguno de los cambios ocurridos en los subíndices, pilares e indicadores para las ediciones 2009 (WEF, *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009. Managing in a Time of Turbulence*, 2009) y 2015 (WEF, *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015. Growth through Shocks*, 2015), respectivamente, demostrándose que aún esta metodología se encuentra en desarrollo. Entre paréntesis se destacan la cantidad de indicadores para el cálculo de cada pilar.

TTCI		
<i>Subíndice A Marco Regulatorio de T&T</i>	<i>Subíndice B Desarrollo del negocio e infraestructura de T&T</i>	<i>Subíndice C Recurso Humano, natural y cultural de T&T</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Marco regulatorio y políticas (8). • Desarrollo sostenible (7). • Seguridad y protección (4). • Medicina y salud (4). • Priorización de T&T (4). 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura aeroportuaria (7). • Infraestructura de transporte terrestre (5). • Infraestructura turística (3). • Infraestructura TIC (5). • Tarifas competitivas en la Industria T&T (5). 	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso humano (10). • Afinidad por los T&T (3). • Recursos Naturales (4). • Recursos Culturales (4).

Tabla 3 – Subíndices, pilares e indicadores para la estimación del TTCI (WEF, *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009. Managing in a Time of Turbulence*, 2009)

TTCI			
<i>Subíndice A Ambiente de desarrollo</i>	<i>Subíndice B Condiciones y políticas en T&T</i>	<i>Subíndice C Infraestructura</i>	<i>Subíndice D Recursos Naturales y Culturales</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente de Negocios (12) • Seguridad y protección (5). • Medicina y salud (6). • Recurso Humano y mercado laboral (9). • Preparación TIC (8). 	<ul style="list-style-type: none"> • Priorización de T&T (6). • Apertura Internacional (3). • Tarifas competitivas en la Industria T&T (4). • Desarrollo sostenible (10). 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura aeroportuaria (6). • Infraestructura portuaria y de transporte terrestre (7). • Infraestructura de servicios al turista (4). 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Naturales (5). • Recursos culturales y de negocios de viajes (5).

Tabla 4 – Subíndices, pilares e indicadores para la estimación del TTCI (WEF, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015. Growth through Shocks, 2015)

Las Tabla 5 y 6 muestran para cada informe publicado el TTCI y posicionamiento mundial obtenido para Costa Rica, Singapur y Puerto Rico en cada edición. Como se puede observar, la información de Puerto Rico se encuentra ausente en tres (3) de los (8) informe, por no encontrarse los datos suficientes para su estimación.

País	2007		2008		2009		2011	
	Rank	TTCI	Rank	TTCI	Rank	TTCI	Rank	TTCI
SI	8	5,31	16	5,06	10	5,24	10	5,23
CR	41	4,60	44	4,35	44	4,42	44	4,43
PR	*		46	4,34	45	4,27	45	4,42

*No se encuentra disponible la información

Tabla 5 – Posicionamiento mundial y TTCI para los países Singapur, Costa Rica y Puerto Rico según los WTTR del período 2007-2011

País	2013		2015		2017		2019	
	Rank	TTCI	Rank	TTCI	Rank	TTCI	Rank	TTCI
SI	10	5,23	11	4,86	13	4,85	17	4,8
CR	47	4,44	42	4,10	38	4,22	41	4,3
PR	52	4,36	55	3,91	*		*	

*No se encuentra disponible la información

Tabla 6 – Posicionamiento mundial y TTCI para los países Singapur, Costa Rica y Puerto Rico según los WTTR del período 2013-2019

Como se puede observar en las Tablas 5 y 6, Singapur siempre se ha encontrado en el cuartil 1 de los países mundialmente posicionados. Adicionalmente, en los primeros cinco (5) lugares

de posición en la región Asia-Pacífico, después de Japón, China, Hong Kong RAS y Corea, en la última edición del WTTR. Costa Rica y Puerto Rico se encuentran en el Cuartil 2 de la lista de países mundiales, ambos pertenecientes a la región de América. Según la última edición del WTTR, Costa Rica se encuentra en la posición (5) después de USA, Canadá, México y Brasil. En esta última edición no es incluida Puerto Rico. La Tabla 7, muestra el posicionamiento y TCCI más alto (máximo) y bajo (mínimo) de cada país, en las distintas ediciones así como la Tasa de Variación del TCCI.

País	Posicionamiento		TCCI		Varianza del TCCI (%)
	Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo	
SI	8	17	5,31	4,80	10,09
CR	38	47	4,60	4,10	11,49
PR	45	55	4,36	3,91	10,88

Tabla 7 – Posicionamiento y TCCI máximo y mínimo para SI, CR y PR según los WTTR para el período 2007-2019.

Las Figuras 1 y 2 muestran, para los países en las cinco (5) primeras posiciones de cada región de Asia-Pacífico (barras color azul) y América (barras color rojo), el TCCI según los datos publicados en el WTTR 2013 y 2019, respectivamente. En la misma se puede observar la movilidad en posiciones que tienen estos países y, por tanto, de su competitividad.

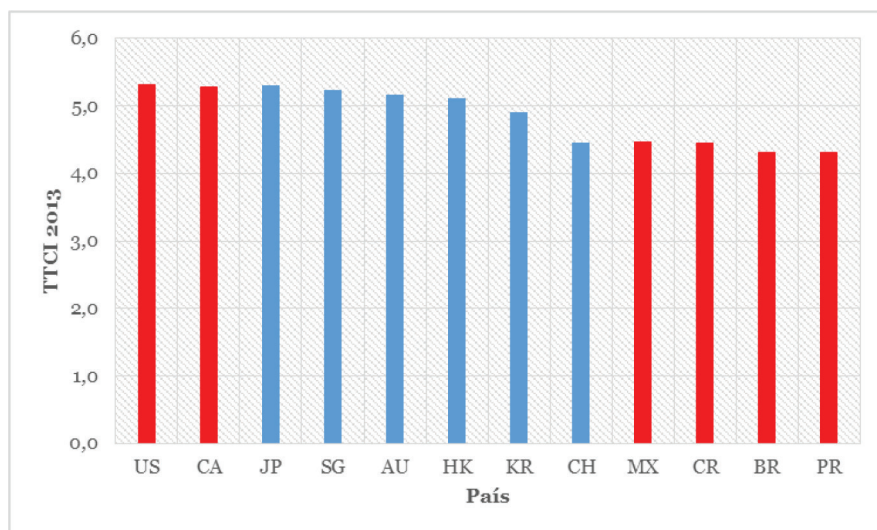


Figura 1 – TCCI de los países en las primeras cinco (5) posiciones de Asia-Pacífico y América según el WTTR 2013

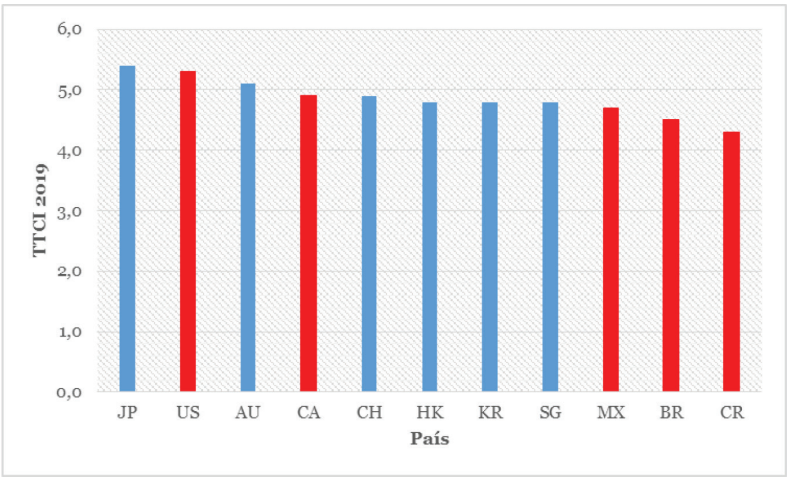


Figura 2 – TCI de los países en las primeras cinco (5) posiciones de Asia-Pacífico y América según el WTTR 2019

3.2. Pilares Competitividad Turística

Los subíndices utilizados para estimar TCI tienen el mismo peso porcentual. Es decir, que si son cuatro (4), como muestra la Tabla 2, cada uno tiene un peso del 25%. Éstos se disgregan en pilares y luego en indicadores que pueden ser cuantitativos y cualitativos. Las Figuras 3, 4 y 5 muestran el resultado de los pilares de los países Costa Rica, Singapur y Puerto Rico para los WTTR 2008, 2013 y 2019, respectivamente. Este último no incluye a Puerto Rico por no encontrarse sus datos completos.

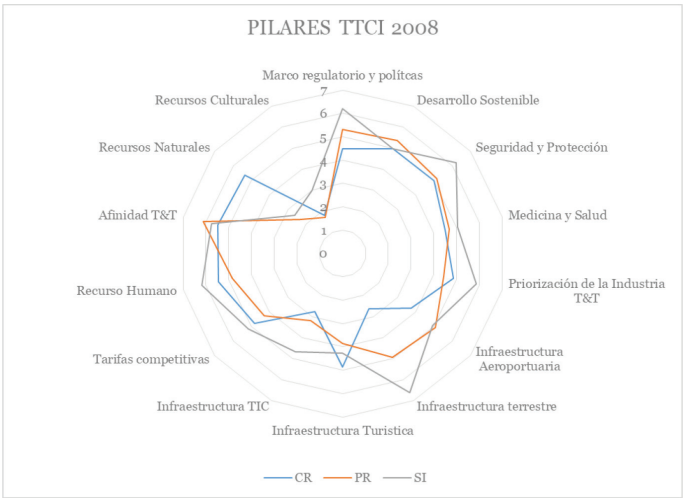


Figura 3 – Resultados de los pilares de Costa Rica, Singapur y Puerto Rico según el WTTR 2008 (WEF, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2008. Balancing Economic Development and Environmental Sustainability, 2008)

En las Figuras 3, 4 y 5 se pueden observar los puntos en común y discrepancia que acerca la competitividad entre Costa Rica, Singapur y Puerto Rico. Singapur es la que ha obtenido mejores posicionamiento en los WTTR, en comparación entre los otros dos (2) países, en todas las ediciones. En la Figura 3, el WTTR 2008, sus pilares de marco regulatorio, priorización de la industria T&T, Infraestructura Terrestre y Recurso Humano se destacan. Por otro lado, Puerto Rico sobresale con el pilar Afinidad T&T.

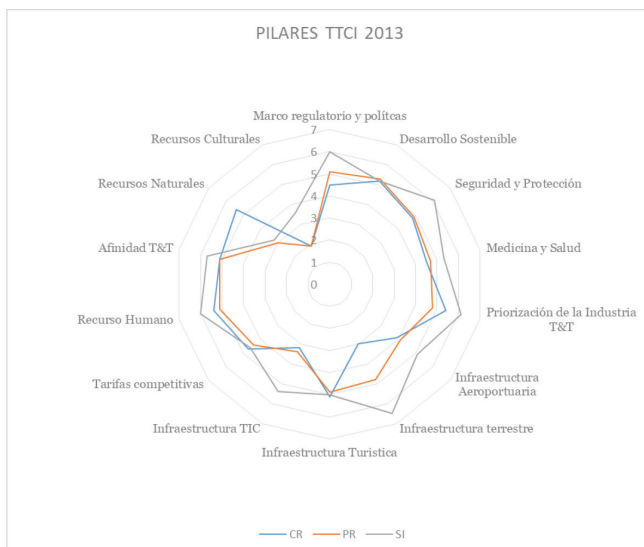


Figura 4 – Resultados de los pilares de Costa Rica, Singapur y Puerto Rico según el WTTR 2013 (WEF, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation, 2013)

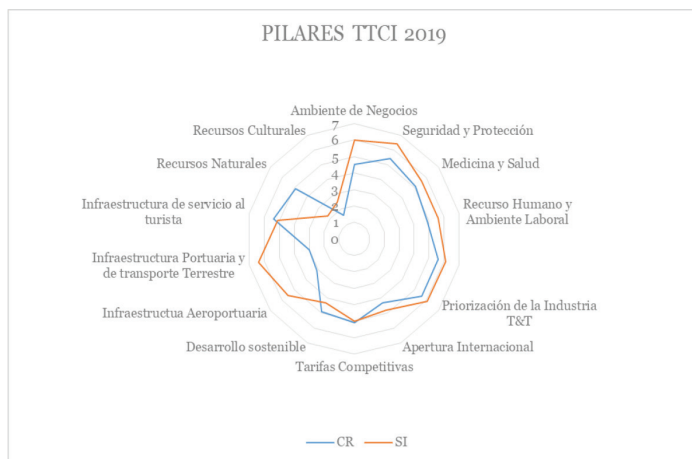


Figura 5 – Resultados de los pilares de Costa Rica y Singapur según el WTTR 2019 (WEF, The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. Travel and Tourism at a Tipping Point, 2019)

En la Figura 4, Singapur se destaca en todos los pilares, en excepción del pilar Recursos Naturales, donde Costa Rica se encuentra por encima de los otros dos (2) países. Según la Figura 5, sólo los pilares relacionados con infraestructura aeroportuaria y portuario y terrestre Singapur sobresale de Costa Rica, en el resto, se encuentran en rango similares, demostrando los avances en competitividad que ha tenido este último país. Adicionalmente, según esta última figura, hay un pilar con una puntuación común a ambos países, el de Tarifas Competitivas.

4. Conclusiones

El sector turismo en el mundo ha logrado contribuir a las economías de las naciones y en las mejoras en la calidad de vida de sus ciudadanos. Aproximadamente, genera el 3,2 % del PIB y 120.670 miles de empleos genera esta industria del T&T, sólo para el período 2017-2018, según lo reportado en el WTTR 2019. Entre los diferentes países del mundo, Costa Rica (CR), Puerto Rico (PR) y Singapur (SI), se encuentran en situaciones económicas y características demográficas similares, lo que permite la comparación de su competitividad de la industria T&T de manera objetiva. Singapur es el país con menor superficie y mayor número de habitantes, en comparación con los otros (2). Sin embargo, se ha encontrado en los primeros puestos de competitividad turística del mundo, logrando estar en el año 2008 en el puesto ocho (8). Costa Rica se encuentra entre los primeros puestos de la región de América y por encima del posicionamiento global 50. Finalmente, Puerto Rico, se ha encontrado por debajo de estos posicionamiento y en tres (3) de los ocho (8) informes no se ha incluido por la escasez de sus datos e información.

Según los WTTR, entre las primeras cinco (5) posiciones de los países de Asia-Pacífico y América, existe un movimiento entre países, producto de lo dinámico de la industria T&T. Los pilares con los que son comparados entre los tres (3) países, se ha destacado Singapur. Sin embargo, el pilar de Recursos Naturales ha garantizado un nivel de competitividad más alto de Costa Rica con respecto a los otros dos (2) países.

Referencias

- Alcocer, J. (2013). Competitividad en el sector turístico: una revisión de la literatura. *Revista Lebre*, 271-291.
- Apóntes-Pares, L. (2019). The Imperial Gaze: Tourism and Puerto Rico—A Review Essay. *CENTRO JOURNAL*. Spring 2019, 103.
- Baena, E., Sánchez, J., & Montoya, O. (2003). EL ENTORNO EMPRESARIAL Y LA TEORÍA DE LAS CINCO FUERZAS COMPETITIVAS. *Scientia et Technica*, 61-66.
- Cástro-González, S., Peña-Vinces, J., Ruíz-Torres, A., & Sosa, J. (2014). Estudio intrapaíses de la competitividad global desde el enfoque del doble diamante para Puerto Rico, Costa Rica y Singapur. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 122-130.
- Espinach, M. (2018). ESTRATEGIA DE NEGOCIOS PARA EXPORTAR PRODUCTOS AGRÍCOLAS DESDE COSTA RICA. *REVISTA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN*, 159-177.

- Gutierrez, J., & López-Forero, L. (2019). La ciudad, el patrimonio y el performance en el espejo San Juan de Puerto Rico y Cartagena de Indias. *Memorias*, 98-130.
- ICT. (06 de 29 de 2020). *Instituto Costarricense de Turismo*. Obtenido de <https://www.ict.go.cr/es/>
- Márquez, M. (2018). Derrama de las exportaciones industriales en países de Latinoamérica. *Revista Problemas del Desarrollo*, 67-93.
- Martínez, B. (2018). *Hacia un modelo turístico sostenible y competitivo en Costa Rica*. Alicante: Trabajo presentado para optar al Grado de Turismo en la Universidad de Alicante.
- Mena, A., Almeida, F., & Cortés, R. (2017). Evolución de las políticas turísticas de Singapur (1965-2015). *Cuadernos de Turismo*, 419-441.
- Mena, N. (2019). *Evolución de las políticas públicas de Singapur, en el sector reuniones (MICE) (1965-2015)*. Málaga: Tesis Doctoral de la Universidad de Málaga.
- Murillo, L., Sánchez, M., & Rengifo, J. (2019). Priorización de las Políticas Públicas de Turismo de un Destino a Partir de la Identificación de sus Ventajas y Desventajas Competitivas: El Caso de Extremadura. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, 69-87.
- Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review*, 58-77.
- Puente, A. (2017). Turismo médico comparado en Colombia y Singapur: Estudio sectorial y perspectivas de desarrollo. *REVISTA DE DERECHO*, 290-309.
- Rodríguez-Clares, A., Saens, M., & Trejos, A. (2003). *Análisis del Crecimiento Económico en Costa Rica. Serie de Estudios Económicos y Sectoriales. RE2-01-003*. Washington: BID.
- Rosas-Polanco, H. (2020). Participación en cadenas globales de valor e industrias claves: experiencia de Puerto Rico. *Ciencia, Economía y Negocios*, 25-67.
- Villamil, J. (2019). Towards a Strategy for Tourism in Puerto Rico. *Estudios Técnicos, Inc (Occasional Papers)*, 1-8.
- WEF. (2007). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2007. Furthering the Process of Economic Development*. Geneva, Switzerland: World Economic Forum.
- WEF. (2008). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2008. Balancing Economic Development and Environmental Sustainability*. Geneva: World Economic Forum.
- WEF. (2009). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009. Managing in a Time of Turbulence*. Geneva: World Economic Forum.
- WEF. (2011). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011. Beyond the Downturn*. Geneva: World Economic Forum.
- WEF. (2013). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation*. Geneva: World Economic Forum.

WEF. (2015). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015. Growth through Shocks*. Geneva: World Economic Forum.

WEF. (2017). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. Paving the way for a more sustainable and inclusive future*. Geneva: World Economic Forum.

WEF. (2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019. Travel and Tourism at a Tipping Point*. Geneva: World Economic Forum.

WEF. (2020). *WORLD ECONOMIC FORUM*. Obtenido de <https://www.weforum.org/>

WTTC. (2020). *World Travel and Tourism Council*. Obtenido de <https://wttc.org/>

© 2020. This work is published under
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>(the
“License”). Notwithstanding the ProQuest Terms and
Conditions, you may use this content in accordance with the
terms of the License.